

Editorial

La piratería en la industria editorial vulnera a la sociedad, obstaculiza el desarrollo nacional, provoca pérdidas económicas en la Hacienda Pública. En términos generales, el “cáncer” de la piratería priva al país de desarrollar sanamente el potencial creativo de miles de generadores de soluciones en diversos ámbitos. En la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) nos esforzamos porque cada día sean más las personas que conozcan el proceso editorial, que entiendan lo complicado que resulta la elaboración de un libro o publicación periódica, pues hay muchos especialistas

implicados en el proceso. Un libro no es un conjunto de páginas llenas de letras, o una portada linda y nada más. Un libro es el vehículo del conocimiento: enseña matemáticas, física y otras ciencias; también cuenta historias maravillosas de personas, de ésta y otras épocas, que al ser leídas trascienden el papel. Al adquirir o propiciar la compra o venta de un libro pirata, o la fotocopia de libros, se golpea a millones de familias que dependen de la industria editorial. Sólo entendiendo esto, siendo conscientes de ello, podremos erradicar este flagelo para la industria editorial.

Boletín Semanal

Núm. 944
27 de julio,
2020

Síguenos en:



Contenido

Librerías que tienen venta por internet 3

Catálogo de editores 6

Marketing Digital: Estrategias para una Feria del Libro virtual 7

Informe sobre el Estudio de opinión para conocer el impacto del COVID-19 en las personas que trabajan en el sector cultural de México 8

Continúa el apoyo “AcompañArte” para agentes culturales de nacionalidad mexicana y residentes en Michoacán 9

La Biblioteca Comunitaria llega a Tapachula, Chiapas 11

Margarita Michelena, a 103 años de su natalicio 12

Presentación de Informe “Mujeres que Leen, España y México” 13

Feria Internacional del Libro de Cali 2020, un evento completamente virtual 15

Books froms Spain, el portal que buscará impulsar la traducción de libros españoles 16

UTE se preocupa por reportes sobre la prohibición de libros en Hong Kong 17

Código de ética 18

Convocatorias abiertas 18

Masterclass: El Pentágono Persuasivo 19

Ya viene "LEEmigramos. Historias que cruzan"

Por primera ocasión se realizará de manera virtual y se contará con la participación de autoras/es, ilustradoras/es y académicas/os de diferentes partes del mundo

El encuentro se llevará a cabo por tercera ocasión del 31 de julio al 9 de agosto

Por tercera ocasión se llevará a cabo “LEEmigramos. Historias que cruzan”, un espacio de encuentro organizado por Fundación SM e IBBY México, en colaboración con el Centro Cultural España en México (CCEMX) y el Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, que tiene como objetivo sensibilizar al público sobre las causas y consecuencias del fenómeno migratorio a través de actividades lúdicas, literarias y artísticas.

En el último año el número de migrantes alcanzó la cifra de 272 millones, es decir que actualmente los migrantes internacionales comprenden un 3.5% de la población mundial. Es por ello que durante “LEEmigramos. Historias que cruzan” se busca reflexionar acerca de este fenómeno y su relación con la literatura a través de diversas actividades pensadas para personas interesadas en el tema de la migración y la literatura infantil y juvenil, así como a niñas, niños, jóvenes, familias y público general.

A diferencia de las ediciones anteriores el programa de este año se llevará a cabo de manera virtual, lo que permitirá contar con la participación de diferentes vo-

ces expertas a nivel internacional. El evento se realizará del 31 de julio al 9 de agosto a través de las redes sociales de las instituciones organizadoras. Se inaugurará con el conversatorio “Los migrantes ante la emergencia sanitaria por COVID-19” el 31 de julio a las 16:30 horas, en donde se abordará la situación actual de la migración en México y el mundo ante la pandemia, con la participación de María de los Dolores Palencia Gómez,



Del 31 de julio al 9 de agosto

LEE MIGRAMOS

Logos of participating organizations: LEE MIGRAMOS, Fundación SM, IBBY México, CCEMX, and others.

Directora del Albergue Decanal Guadalupano, de Tierra Blanca, Veracruz; Flor Ramírez, Gerente de Programa Emergencias de Catholic Relief Services (CRS); y Linda Flores, responsable de la Casa del Migrante San Agustín, en Chihuahua; modera Roberto Villanueva, integrante del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad.

Contará con diversos conversatorios con personalidades de la literatura infantil y juvenil que han vivido en carne propia la migración, y a través de sus propias experiencias tratarán de dar una visión más amplia sobre el tema, entre ellos destacan los escritores Mariana Osorio y Gonzalo Moure y los ilustradores Elena Climent y Gabriel Pacheco. Dentro de esta sección destaca la charla entre la profesora e investigadora especializada en literatura infantil y juvenil en la Universidad de Glasgow, Evelyn Arizpe y la autora Mónica Zárate donde hablarán de su trabajo con población migrante desde la literatura infantil.

Contará con personalidades de la literatura infantil y juvenil que han vivido en carne propia la migración

Por segunda ocasión se contará con el apoyo del Tecnológico de Monterrey campus Ciudad de México donde junto con Fundación SM presentarán la evolución de la *Biblioteca Humana* a la *Biblioteca de Narrativas*, que ambas instituciones han desarrollado desde 2017 buscando generar el diálogo, la empatía y el acercamiento entre las personas a pesar del distanciamiento social. Este evento se llevará a cabo el 8 de agosto a las 18:00 h.

Además habrá mesas de diálogo, videos, narraciones entre otras actividades en las que participarán autores y autoras como Martha Riva Palacio Obón, Adolfo Córdova, Sergio Andricáin, Silvia Molina, Lolita Bosch, entre otros.

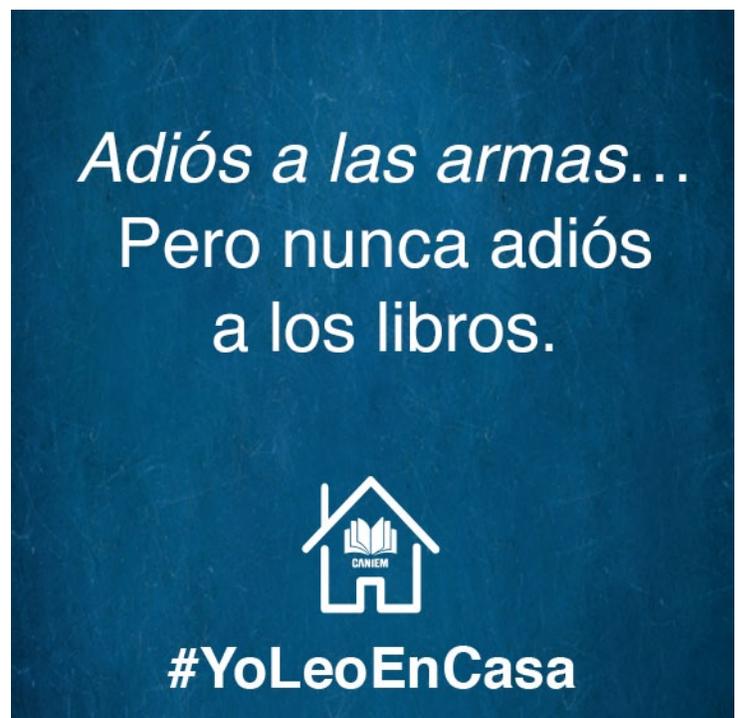
A estas actividades se suman una serie de talleres para toda la familia que estarán a cargo de las editoriales Artes de México, Editorial CIDCLI, Ediciones El Naranjo, Loqueleo, Norma y VR Editoras; y de instituciones como el CCEMX, Fundación SM e IBBY México.

LEEmigramos. Historias que cruzan

Del 31 de julio al 9 de agosto

Consulta toda la programación en:

<http://ccemx.org/evento/leemigramos-2/>



Librerías que tienen venta por internet

Estimado afiliado y editor:

Si está interesado en integrar a su empresa a la lista de librerías que tienen venta por internet, por favor proporcione la información requerida en el formulario que para tales fines encontrará en: <https://forms.gle/csRRunA6QbnpZbrq5>

| Nombre comercial | Página electrónica | Cobertura | Condiciones |
|---|--|-----------------------------------|---|
| Agmex 2000 Librería Deportiva | www.librosdeportivos.com | | |
| Assouline | www.assouline.com | | |
| Cadabra & Books | www.cadabrabooks.com | Nacional | |
| Cafebrería El Péndulo | www.pendolo.com | Nacional e internacional | Gratis en compras mayores a \$400.00 (solo nacional) |
| Calderón Publishing Group | www.calderonpublishing.com | Nacional | Entrega sin costo en CDMX. Todas las formas de pago incluyendo PayPal |
| Cinar Editores | www.colofonlibros.com | Nacional | Ofertas por aniversario durante todo 2020 |
| Club de Lectores | www.clublectores.com | Nacional e internacional | Se puede pagar con tarjetas bancarias o depósitos bancarios. La página tiene la opción de elegir los libros por título, autor, palabra. Los precios están en puntos y los puntos equivalen a pesos de acuerdo con la Ley del Libro que respetan las editoriales |
| Colofón, S.A. de C.V. | www.colofonlibros.com | Nacional | Ofertas por aniversario durante el resto de 2020 |
| Combel Editorial | www.combeeditorial.com.mx | Nacional | Costo \$40.00 de envío a cualquier parte del país |
| Correo del Maestro S.A. de C.V. | www.correodelmaestro.com | Nacional | |
| DISED / Distribuidora de Ediciones | www.disedi.com.mx | | |
| Ediciones Granica | www.granicaeditor.com | Internacional | Pago con mercadopago, descuentos especiales a instituciones |
| Editorial Lectorum, S.A. de C.V. | www.lectorum.com.mx | Nacional | Envíos a todo el país con cargo al cliente y descuentos por volumen |
| Editorial Miguel Ángel Porrúa | www.maporrúa.com.mx | Nivel nacional e internacional | |
| Editorial Paidotribo México | www.paidotribo.com.mx | | |
| Editorial Planeta Mexicana | www.editorialplaneta.com.mx | | |
| Editorial Progreso-Grupo Edelvives | www.edelvivesmexico.com | Regional, nacional, internacional | |
| Editorial Terracota S.A. de C.V. | www.editorialpax.com | Nacional | Todos los destinos, todas las formas de pago |
| Editorial Trillas | www.etrillas.mx | Nacional e internacional | |
| El Armario Abierto | www.elarmarioabierto.com | | |
| El Escritorio | www.escriptoriomoderno.com.mx | | |
| El Kiosko | www.libreriaelkiosko.com | | |
| Fondo de Cultura Económica | www.fondodeculturaeconomica.com | | |
| Gilda Consuelo Salinas Quiñones/Trópico de Escorpio | www.tropicodescorpio.com | Nacional | Pago por PayPal y envíos por FedEx |
| Grupo Editorial Neisa | www.neisa.com.mx | Nacional | |
| Instituto Nacional de Salud Pública | www.spmediciones.mx | Nacional e internacional | Costo variable de acuerdo al destino y peso de la obra |
| La Ventana Librería | www.laventanalibreria.com | | |
| Librería La Pequeña Lulú | Facebook Librería La pequeña Lulu | Regional, nacional | Servicio a domicilio mayor a \$500.00 |
| Librería Beityala | www.beityala.com | | |

| Nombre comercial | Página electrónica | Cobertura | Condiciones |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|--|
| Librería Bonilla | www.libreriabonilla.com.mx | | |
| Librería Carlos Fuentes | www.libreriacarlosfuentes.mx | Nacional | |
| Librería Correo de la UNESCO | www.correounesco.com.mx | | |
| Librería Cristina Mundo Hispano | www.editorialmh.com.mx | | |
| Librería Ditesa | www.libreria-ditesa.com | Local y nacional | Envío gratis en compras mayores a \$600.00 |
| Librería Ediciones Urano México | www.edicionesuranomexico.com | | |
| Librería El Sótano | www.elsotano.com | Nacional e internacional | |
| Librería Emaús | www.libreriaemaus.com.mx | | |
| Librería Erandi | www.libreriaerandi.com.mx | | |
| Librería Española | www.tulibreria.mx | | |
| Librería Fantástico | www.fantasticocomic.com | | |
| Librería Gandhi | www.gandhi.com.mx | Nacional e internacional | Servicio gratis a todo el país / Rappi |
| Librería IMCP | www.imcp.org.mx | | |
| Librería Impronta | https://impronta.spincommerce.com | Regional, nacional, internacional | Cualquier destino, cualquier forma de pago |
| Librería Iztaccihuatl de Monterrey | www.edimsa.com.mx | | |
| Librería La Rueda de Gandhi | www.laruecadegandhi.com | | |
| Librería León | www.librerialeon.com.mx | | |
| Librería Libelli | www.libelli.com.mx | Nacional e internacional | Envío gratis en compras mayores a \$400.00 |
| Librería LibArte de Tejupilco | www.librarte.com.mx | Regional | Envío a domicilio sin costo, en compras mayores a \$300.00 |
| Librería Maranatha | www.libreriamaranatha.com | | |
| Librería Morelos Grand Plaza Toluca | www.libreriamorelos.com | | |
| Librería Norma Ediciones | www.librerianorma.com | | |
| Librería Parroquial de Clavería | www.parroquial.com.mx | | |
| Librería Parthenon | www.libreriaparthenon.com.mx | | |
| Librería Porrúa Hermanos y Cía. S.A. de C.V. | www.porrua.com | Nacional e internacional | |
| Librería Profética | www.profetica.com.mx | Nacional | Gratis en Puebla y Cholula, \$80.00 envío a cualquier parte de la República |
| Librería Saturno | www.libreriasaturno.com | | |
| Librería Selector | www.selector.com.mx | | |
| Librería Soluciones Bibliográficas | www.solucionesbibliograficas.com | | |
| Librería Tecnilibros | www.tecnilibros.com.mx | Local y nacional | Amazon / vía telefónica |
| Librería Universal | www.libreriauniversal.mx | | |
| Librería Virgo | www.libreriavirgo.com.mx | Nacional, internacional | 1. Se aceptan pagos con tarjetas bancarias y PayPal 2. Servicio de pedidos online 3. Ofertas y promociones mensuales 4. Ventas a mayoreo contactar ventas@libreria-avirgo.com.mx 5. Servicio a domicilio en ciudades con sucursal física |
| Librerías Cuéllar Ayala | www.cuellarayala.com | | |
| Librerías Delti | www.delti.com.mx | Nacional | Entrega en librería y envío a domicilio, formulario de contacto para asesoría, promociones |
| Librerías Gonvill | www.gonvill.com.mx | Nacional e internacional | \$98.00 nacional / varía el precio en envío internacional |
| Librerías San Pablo | www.sanpablo.com.mx | Nacional | \$89.00 a cualquier parte de la República / Amazon |

| Nombre comercial | Página electrónica | Cobertura | Condiciones |
|---|--|-------------------------|---|
| Libros para Imaginar | www.librosparaimaginar.com.mx | Nacional | Envío a domicilio sin costo en la Ciudad de México a partir de una compra mínima de \$350.00 y envío a domicilio sin costo en la República mexicana a partir de una compra mínima de \$599.00 |
| Libros, Libros, Libros | www.libroslibrosmexico.com | | |
| Libros, música y videos | www.librosmusicayvideos.com | | |
| Lóscrito Librerías | www.loscrito.mx | | |
| Manual Moderno | https://tienda.manualmoderno.com | Nacional | Envío gratis a toda la República mexicana en compras mayores a \$300.00 |
| Marcia Vázquez Sanz | https://alfonsojaviermonarrezrios.blogspot.com | Internacional | Contado |
| Odessa Librerías | www.odessalibrerias.com.mx | | |
| Panorama Editorial | www.nostraediciones.com , www.panoramaed.com.mx | Nacional | Contado |
| Proveedora Escolar, S. de R.L. | www.laproveedora.com | Regional, nacional | PayPal o depósito bancario |
| RGS Libros | www.rgslibros.com | | |
| Sigi's Lese-Eck | www.sigis.com.mx | | |
| Siglo XXI Editores | www.sigloxxieditores.com.mx | Nacional | 25% de descuento y envío gratis a partir de \$600.00 |
| Tienda del Museo Nacional de Antropología | www.tiendadelmuseo.com.mx | | |
| Universidad Nacional Autónoma de México | www.libros.unam.mx | Nacional, internacional | 30% de descuento en todas las compras y envío gratis a toda la República mexicana. Las entregas pueden ser demoradas por la contingencia |

ADIÓS
al retractilado

Es por ello que a partir de ahora,
eliminaremos la venta de libros
envueltos en plástico de un solo uso,
REDUCIENDO
NUESTRO IMPACTO
EN LA TIERRA.

Porque queremos un mundo mejor,
tomamos medidas para proteger
nuestro medio ambiente.

 CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

Catálogo de editores

A continuación presentamos la lista de integrantes del Catálogo de editores de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM). Invitamos a los editores y libreros que deseen incorporarse a él a que respondan el formulario de registro que encontrarán en <https://forms.gle/C1ztGTryjr9VZNC06>. Cabe señalar que nos regimos por la siguiente acotación:

Descargo de responsabilidad: La CANIEM reproduce de manera íntegra la información que cada editor/librero captura en los formularios y no realiza ningún tipo de corrección a los datos registrados.

| | |
|--|---|
| Advanced Marketing S de RL de CV | Editorial Nitro/Press |
| Alfaomega Grupo Editor S.A. de CV. | Editorial Océano (Distribuidora) |
| Alicia Candelas Ordóñez | Editorial Océano (Editorial) |
| Amaquemecan | Editorial Paraíso Perdido |
| Artes de México | Editorial Santillana, S.A. de C.V. |
| Calderón Publishing Group | Editorial Universidad Autónoma de Aguascalientes |
| Caligrama Editores | Educa Inventia, S.A. de C.V. |
| Cayuco Editorial | Educación y Cultura. Asesoría y Promoción, S.C. |
| Centro de Investigación y Docencia Económicas AC | Ek Editores, S.A. de C.V. |
| Cidcli | El Colegio de la Frontera Norte |
| Cinar Ediciones | El Colegio de La Frontera Sur |
| Círculo de Poesía | El Colegio de México |
| Colofón S.A. de C.V. | El Colegio de Michoacán, A.C. |
| Colorines Educación | Ficticia Editorial |
| Condé Nast de México, S.A. de C.V. | Fundación Jumex Arte Contemporáneo |
| Cordea Ediciones | Grano de Sal |
| Dirección de Editorial Universitaria UANL | Grupo Cultural Lizma |
| Distribuidora Marin S.A. de C.V. | Grupo Editor Orfila Valentini |
| Documentación y Estudios de Mujeres, A.C. (DEMAC) | Grupo Editorial Literato |
| Dreams Art S.A. de C.V. | Grupo Editorial Neisa |
| ECOSUR | Grupo Planeta |
| Edebé Ediciones Internacionales, S.A. de C.V. | Instituto Mexicano de Contadores Públicos |
| Edelvives | Instituto Nacional de Antropología e Historia |
| Ediciones Castillo | Instituto Nacional de Salud Pública |
| Ediciones Culturales Internacionales, S.A. de C.V. | Iq Libros y Arte |
| Ediciones Era | Juan Pablo Medina Aguilar |
| Ediciones Fiscales ISEF | La Cifra editorial |
| Ediciones Gernika, S.A. de C.V. | Letra Cardinal |
| Ediciones Impresas y Digitales Del Río, S.A. de C.V. | Librerías Gandhi |
| Ediciones Tecolote | Libros para Imaginar |
| Editorial Alfil, S.A. de C.V. | Macmillan Education México |
| Editorial Algarabía, S.A. de C.V. | Magenta Ediciones |
| Editorial Almadía | Mantis Editores |
| Editorial de la Universidad Autónoma de Sinaloa | Méndez Cortés Editores |
| Editorial Delti, S.A. de C.V. | Molinos de Papel |
| Editorial Época, S.A. de C.V. | Monclém |
| Editorial Fontamara | Oxford University Press México |
| Editorial GEU México | Panorama Editorial / Nostra Ediciones |
| Editorial Hiperlibro.Com | Paso de Gato Ediciones y Producciones Escénicas |
| Editorial Ink | Pearson |
| Editorial Kamite, S.A. de C.V. | Penguin Random House Grupo Editorial S.A. de C.V. |
| Editorial Lenguaraz | Perla Ediciones |
| Editorial Leo | Publicaciones Paulinas, S.A. de C.V. |
| Editorial Mango Manila | Qartuppi |

Richmond Publishing
Ríos de Tinta
Selector, S.A. de C.V.
Siglo XXI Editores
Sistemas Educativos de Enseñanza S.A. de C.V.
SM
Tintable
Tirant lo Blanch
Trilce Ediciones, S.A. de C.V.

Trópico de Escorpio
Universidad Autónoma Metropolitana
Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas
Universidad Iberoamericana A.C.
Universidad Veracruzana
Vanguardia Educativa Santillana Compartir S.A. de C.V.
VR Editoras S.A. de C.V.
Winbook, S. de R.L. de C.V.
Zamora Editorial

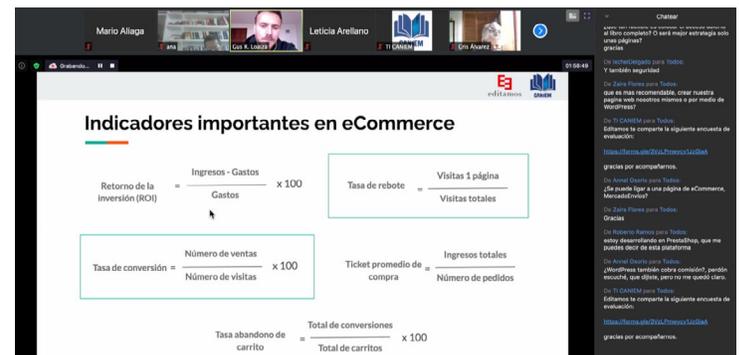
Marketing Digital: Estrategias para una Feria del Libro virtual

El día 21 de julio se llevó a cabo de manera virtual y con setenta asistentes la primera sesión informativa de “Marketing Digital, estrategias para una Feria del Libro Virtual” facilitado por Gustavo R. Loaiza, especialista en Marketing Digital y estrategias de Comercio electrónico; licenciado en Administración de Empresas con maestría en Marketing Digital y Comercio Electrónico por la EAE Business School y quien actualmente se desempeña como fundador y jefe de marketing en *Vida Bonhomie* y cuenta con más de cinco años de experiencia trabajando en planeación de medios online y consultoría de negocios. Durante esta primera sesión se abordaron los siguientes tópicos con éxito:

- El Comercio Electrónico en México. Tipos de Comercio Electrónico.
- Plataformas, medios de pago, métodos de envío.
- Buenas prácticas/Casos de referencia.
- Generación de demanda: canales para conseguir potenciales clientes.

Estos conocimientos fueron reforzados con los temas de la segunda sesión celebrada el 23 de julio, igualmente facilitada por Gustavo Loaiza:

- Herramientas, recursos, inversión.
- Integración de un eCommerce a un negocio tradicional existente.
- Redes sociales y contenidos. Generación y uso de bases de datos.



Gustavo R. Loaiza durante la impartición del curso. Foto: Editamos

- Indicadores de éxito en eCommerce.
- Errores más comunes. Programas de lealtad. Caso de negocio.

Sin duda alguna, son herramientas y conocimientos de suma importancia en estos momentos en donde es necesario reinventarse y adaptarse a las nuevas circunstancias para poder dar continuidad y valor a estos eventos.

* Con información de Editamos





Editamos Libros para Crecer
Diplomado en edición de libros para niños y jóvenes

Fecha de inicio: 14 de agosto de 2020

Informes: leticia.arelano@editamos.com.mx
(55) 5604 3294 y (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695



Informe sobre el Estudio de opinión para conocer el impacto del COVID-19 en las personas que trabajan en el sector cultural de México

Mediante la Cátedra Internacional Inés Amor en Gestión Cultural, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) se ha dado impulso al Estudio de opinión para conocer el impacto del COVID-19 en las personas que trabajan en el sector cultural de México

Este estudio fue llevado a cabo del 11 al 22 de mayo y fue respondido por 4 mil 168 personas mayores de 18 años, de todos los estados. Los ámbitos que se abordaron, para tener una radiografía clara de la situación ocasionada por la pandemia en las personas dedicadas a la cultura, fueron datos de alcance general, clasificación de su actividad dentro del sector, impacto financiero e impacto creativo.

La mayoría de los encuestados afirman ser trabajadores independientes: 55.6% en la Ciudad de México, 48.6% en las demás entidades federativas del país y 53.2% como promedio nacional. El tipo de trabajo es el que combina la condición de asalariado con actividades de *freelance*. Por otra parte, 73.5% se considera trabajador de tiempo completo en actividades creativas, y es el grupo más afectado por la pandemia (con merma en sus ingresos desde 91 hasta 100%); en cambio, los de tiempo parcial perdieron entre 0 y 10% de sus ingresos. Ni unos ni otros en su mayoría forman parte de organizaciones, y se encuentran sin aho-

rros o sobrellevaron la adversidad cuando muchos meses, por lo que manifiestan que requieren apoyos económico-laborales del gobierno. La distribución entre múltiples disciplinas es muy homogénea, aunque los porcentajes mayores corresponden a teatro y artes visuales; sin embargo, un porcentaje muy elevado no contestó (33.4%).

El estudio de opinión menciona que debido a la pandemia ocasionada por el COVID-19, en la Ciudad de México, una tercera parte (31.2%) perdió entre 81 y 100% de sus ingresos; en el resto del país es menor el porcentaje afectado (27.7%) y lo mismo en el promedio nacional (30%). Los encuestados mencionan que para enfrentar esta crisis han realizado actividades complementarias a las artísticas para sortear la crisis de la pandemia la cual ha repercutido en su productividad creativa que ha sido disminuida en el 68.5% de los entrevistados y se atribuye sobre todo a factores psicológicos (ansiedad, depresión, estrés), además a la falta de recursos.



Aunque la gran mayoría (72.9%) no tiene claridad sobre su futuro laboral o de cómo recuperarse por la incertidumbre que persiste, en general opina que una de las acciones más urgentes que deberían efectuar los diferentes niveles de gobierno ante la pandemia, debe ser el apoyo económico y laboral a este sector de trabajadores, los cuales, aun en medio de la incertidumbre, apuestan más a recuperarse trabajando en industrias creativas.

* Con información de UNAM

Continúa el apoyo “AcompañArte” para agentes culturales de nacionalidad mexicana y residentes en Michoacán

La convocatoria “AcompañArte” estará vigente hasta llegar a los mil beneficiados o hasta el lunes 10 de agosto de 2020

Con el objetivo de fortalecer los lazos con el sector cultural y apoyar a los artistas, creadores y gestores afectados por la pandemia y trabajando de manera conjunta con el Gobierno de México y el gobierno estatal de Michoacán, “AcompañArte” surge como un apoyo de seis millones de pesos que serán entregados. En la convocatoria de “AcompañArte” podrán participar agentes culturales de nacional mexicana y los residentes en Michoacán en las siguientes disciplinas artísticas: literatura, teatro, danza, música y arte sonoro, artes visuales y medios audiovisuales.

El proceso para participar es a partir de un registro en línea a través de la página <http://acompanartemichoacan.gob.mx>, donde se generará una clave de usuario y contraseña; los usuarios podrán descargar y revisar ejemplos de cómo presentar la información así como del llenado de formularios de manera precisa y clara. Los expedientes serán analizados por un comité de dictaminación y transparencia que se conformó, entre otros, con tres especialistas académicos de instituciones universitarias del estado, encargados de seleccionar a los mil participantes y cuya decisión será inapelable

Las personas seleccionadas serán notificadas a través de correo electrónico o vía telefónica, al llegarse a la meta de mil beneficiados se publicará la lista completa en la página oficial de la Secretaría de Cultura del estado de Michoacán.

Los participantes deberán entregar un producto cultural afín a las actividades artísticas o culturales que desempeñen, y que serán difundidos a través



Foto: AcompañArte

de la Secretaría de Cultura Michoacán. Los productos quedarán a decisión libre el formato en el que se trabaje el contenido como: cortometraje, videoarte, arte sonoro, taller virtual, concierto, performance, animaciones e ilustraciones.

“Es cierto que son tiempos difíciles, pero tenemos que sacar lo mejor de nosotros para salir adelante y fortalecidos, creo que la mejor manera es invirtiéndole al capital humano, a los creadores, promotores y gestores”, declaró Claudio Méndez Fernández, secretario de cultura de Michoacán.

* Con información de Cultura Michoacán y AcompañArte



Fecha de inicio: 21 de agosto de 2020

Edición de Libros
Diplomado de profesionalización

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx • (55) 5604 3294 y (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695







20, 22, 27, 29 de agosto y 3, 5, 10, 12 de septiembre de 2020

Curso-taller de actualización
Sistema de citación APA, 7^a. edición (2020)
Estudio de casos
Transmisión en línea

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx • (55) 5604 3294 y (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695





fenaliz
Feria Nacional del Libro
ZACATECAS

EN HONOR A
SEVERINO SALAZAR
(1947 - 2005)

1 AL 17 AGOSTO • Modalidad virtual

ZACATECAS
2018-2021
Trabajemos Unidos

INSTITUTO ZACATECANO DE
CULTURA
—RAMÓN LÓPEZ VELARDE—

Cuento: *Juguemos a ser Dios*

culturazac.gov.mx
INSTITUTO ZACATECANO DE CULTURA
—RAMÓN LÓPEZ VELARDE—

ZACATECAS
—IDESLUMBRANTEI—

La Biblioteca Comunitaria llega a Tapachula, Chiapas

Este proyecto es coordinado por la asociación civil IBBY México y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).

Cuatrocientos libros serán compartidos por mediadores de lectura a niños y adolescentes migrantes que llegan diariamente a Tapachula, Chiapas como parte del proyecto de biblioteca ambulante coordinado por la asociación civil IBBY México y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).

Con el propósito de compartir espacios de lectura para las personas en condición de migración, especialmente niñas, niños y adolescentes, IBBY México instaló una biblioteca comunitaria en un albergue en Tijuana. Fue a partir de esta experiencia que buscaron el apoyo de UNICEF para replicar el proyecto en Chiapas.

Mariana Morales, directora de formación de IBBY, habla en entrevista sobre el proyecto que busca generar lecturas orientadas con los mediadores de lectura pues: “ellos son el puente entre niñas, niños, adolescentes y familias, porque en este caso, los niños no viajan solos”, explicó.

“Le llamamos Biblioteca Comunitaria. Es un espacio que abarca mucho más allá del albergue, no es que nos instalamos dentro de uno, son maletas viajeras con 400 libros que llegarán a migrantes, ya sea dentro de un albergue, parque o mercado, es decir, en los espacios donde la comunidad se reúne”, dijo.

Además del proyecto Biblioteca Comunitaria, IBBY México y Fundación SM, en colaboración con el Centro Cultural España en México (CCEMX) y el



Foto: IBBY México

#YDePasoNosLeemos

Ayúdanos a cambiar el destino de las niñas, niños y adolescentes migrantes por medio de la lectura.

Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, presentarán del 31 de julio al 9 de agosto “LEEmigramos. Historias que cruzan” es un espacio de encuentro el cual tendrá como objetivo sensibilizar sobre las causas y consecuencias del fenómeno migratorio a través de una serie de actividades literarias, artísticas y lúdicas para niñas, niños, jóvenes, familias y público general.

“LEEmigramos” compartirá conversatorios, talleres infantiles y narraciones. La programación se puede consultar en : <http://ccemx.org/evento/leemigramos-2/>.

* Con información de La Crónica Diaria



Necesitamos de ti

Hoy queremos pedir tu apoyo, para poder mantener nuestra asociación de pie, como ha permanecido 40 años, para seguir juntos una vez que la contingencia pase.

Margarita Michelena, a 103 años de su natalicio

El 21 de julio se cumplieron 103 años del natalicio de la poeta, ensayista, crítica literaria, periodista, traductora hidalguense y fundadora del primer diario elaborado únicamente por mujeres

Margarita Michelena (1917-1998), es considerada una de las voces poéticas más auténticas que dejó el siglo xx. Su talento lírico y su formación periodística la llevaron a abrirse paso a través de la poesía y la escritura en la concepción de un mundo más independiente y comprometido con el entorno y la libertad. Aunque no perteneció a ningún grupo literario, es considerada una de las mejores voces poéticas del siglo xx, abordando en su obra temas como lo sagrado y los ámbitos de la existencia, el amor, la muerte y la soledad.

El 21 de julio se cumplieron 103 años del natalicio de la poeta, ensayista, crítica literaria, periodista, traductora hidalguense y fundadora del primer diario elaborado únicamente por mujeres en los años ochenta bajo el nombre *El Cotidiano*, cuyo lema fue: *La expresión de la mujer en la noticia*. Además de dirigir la publicación, se dio tiempo como conductora en la Radio Femenina de la XEMX.

Oscar Wong, poeta y narrador quien colaboró con Michelena en su paso por la revista *Siempre!*, refiere sobre ella: “Fue una verdadera travesía intelectual, libérrima, incluso, sobre todo en esos tiempos no tan propicios para la presencia de las creadoras, de las artistas y pensadoras. En el presente, los nombres femeninos surgen con frecuencia, con una concepción del mundo más independiente y comprometida con el entorno y la libertad. Ese fue el sello de esta mujer pensante”.

Autora de *Paraíso y nostalgia* (1945), *Laurel del ángel* (1948), *La tristeza terrestre* (1954) y *El país más allá de la niebla* (1969) además de colaborar en el diario *Excelsior* y la revista *Siempre!*, donde estuvo al frente del suplemento *La cultura en México*, además de escribir para las publicaciones *América*, *Casa de la Cultura*, *Estaciones*, *Examen* y *Novedades*, entre otras.

Trabajó en la Casa de la Cultura de Ecuador, dirigió *El libro y el pueblo*, revista literaria editada por la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Publicó cinco textos de poesía, los cuales compiló en la antología *Reunión de imágenes* (1969). También escribió el ensayo *Notas en torno a la poesía mexicana contemporánea* (1959) y el relato *La tragedia en rosa* (1976), además de traducir a escritores franceses como Raymond Aron, Charles Baudelaire, Gérard de Nerval y Marcel Proust, entre otros.



Foto: ELEM

En 2018, el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL) y el gobierno de Hidalgo incorporaron su nombre al ahora Premio Bellas Artes de Traducción Literaria Margarita Michelena.

* Con información de Once Noticias e INBAL



Primer módulo: 26, 27 de mayo, 2 y 3 de junio
Segundo módulo: 1, 2, 8 y 9 de julio

Tercer módulo: 11, 12, 18 y 19 de agosto
Horario: de 10:00 a 14:00 horas





Sesiones en línea Infografía para todos

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx • (55) 5604 3294 y (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695

Presentación del Informe “Mujeres que Leen, España y México”

El 21 de julio Trini Vergara presentó el Informe “Mujeres que leen, España y México” junto a PublishNews ES.

El objetivo del informe “Mujeres que leen, España y México” es contribuir con el sector editorial de México y España y el resto de los mercados de lengua española, ayudando a la toma de decisiones editoriales y precisar acciones de marketing. También medir el tamaño del público femenino para cada género literario, estudiar las diferencias de gustos y hábitos y evaluar el potencial de los formatos digitales.

En el caso correspondiente a México, esta encuesta fue respondida por 22,547 mujeres mayores de 18 años. El informe da como resultado que siete de cada diez mujeres que respondieron la encuesta tienen entre 18 y 35 años. Estos datos son muy alentadores, pues muestran que el universo lector está compuesto por personas jóvenes, que tienen toda una vida por delante para desarrollar su pasión lectora. El alcance espontáneo de la encuesta reveló una mayoría de jóvenes lectoras: el 75% tiene entre 18 y 35 años. La lectora mexicana es “muy lectora”: un 38% que leen habitualmente entre 7 y 15 libros al año (mucho más que los 3.2 libros al año, INEGI, febrero 2020). Y un 29% lee más de 15 libros al año: esto es más de uno al mes. El 41% de las lectoras ya lee habitualmente o siempre en soporte digital, por encima del 12,3% de toda la población (INEGI, febrero 2020). Mien-



tras, las ventas de e-books representan aproximadamente el 5% del total: se lee mucho de descargas gratuitas, por falta de oferta o alto precio de los libros digitales. El tiempo libre, entretenimiento y lectura de ficción van juntos: el género favorito nacional hoy en México es la novela romántica. Le siguen la novela fantástica y la ciencia ficción, por ser la mayoría lectoras jóvenes. A partir de los 36 años eligen además los *thrillers*/novela negra y las novelas históricas.

En lo referente a España, la encuesta fue respondida por 9,400 mujeres mayores de 18 años dividiéndose en los siguientes porcentajes: 35% tienen entre 18 y 25 años, 33% tienen entre 26 y 45 años y el 32% tienen más de 46 años. En promedio, las encuestadas leen al menos 13 libros al año; una cantidad mayor que el promedio general de 11 libros al año, (Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros, FGEE, febrero 2020).

Están disconformes con los precios vigentes en el mercado: el 73% no pagaría más de 18 euros por una novela que en el mercado cuesta 21 euros. Un amplio 38% ya lee habitualmente o siempre en soporte digital. Como las ventas digitales son solamente el 7,4% del total (Barómetro, FGEE, febrero 2020), se deduce que la diferencia está en las descargas gratuitas. Del audiolibro casi no hay hábito aún.

Aunque España tiene el hábito de la lectura más arraigado en general, las lectoras más aficionadas –que leen más de 15 libros al año– son el 50% y solo el 29% en México. Pero las lectoras habituales –que leen entre 7 y 15 libros al año– están en niveles parecidos: 35% en España y 38% en México.

* Con información de Entre Editores

Buzón del Editor

El Boletín de Editores extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.

- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.



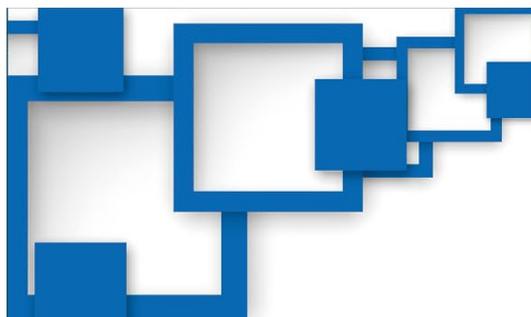
#Juntos es mejor

Sesiones gratuitas



ÚLTIMAS ACTUALIZACIONES AL SISTEMA APA

Fecha: sábado 1 agosto de 2020
De 10:00 a 11:30 h (zona horaria de la Ciudad de México)
Cierre de registro: jueves 30 de julio de 2020



ESTUDIOS DE CASOS

Fecha: jueves 6 de agosto de 2020
De 18:00 a 19:30 h (zona horaria de la Ciudad de México)
Cierre de registro: martes 4 de agosto de 2020



Ponente: Silvia Peña-Alfaro

Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. A partir de 1984 es consultora en lingüística aplicada. En esta actividad ha diseñado cursos de escritura especializados para académicos e investigadores.

Fue responsable de la adaptación al español de la 3ª. edición en español (correspondiente a la 6ª. en inglés) del *Manual de estilo de la American Psychological Association*, publicado por el Manual Moderno en 2010. A partir de esa fecha ha impartido diversos cursos sobre la materia en México y el extranjero.

**Para recibir la liga de acceso registrarse con:
Leticia Arellano**

leticia.arellano@editamos.com.mx

WhatsApp (55) 7537 8695

Feria Internacional del Libro de Cali 2020, un evento completamente virtual

La Feria Internacional del Libro de Cali permitirá cruzar fronteras desde la comodidad del lugar que el público elija para conectarse

Del 15 al 25 de octubre se celebrará la quinta edición de la Feria Internacional del Libro de Cali, la cual será completamente virtual, con acceso gratuito para todo público y contará con la participación de Manuel Zapata Olivella y el Canto de la Diáspora Africana como invitados de honor a propósito del centenario de nacimiento del más reconocido autor de raza negra en Colombia. La Feria Internacional del Libro de Cali durante sus cuatro ediciones anteriores recibió a más de 764,000 visitantes que adquirieron más de 161,000 libros, disfrutaron de 1,186 eventos con 1,406 invitados; convirtiéndola en un evento que ha representado una inversión superior a los 4,700 millones de pesos (1,1 millones de euros) y ha logrado posicionarse como el encuentro en torno a los libros y la lectura más importante del suroccidente colombiano. Para su edición 2020, que durará once días, los visitantes del portal web de la Feria Internacional del Libro de Cali 2020 virtual podrán disfrutar de 330 eventos: presentaciones de libros, charlas, recitales, conferencias magistrales, dinámicas especiales para niños, jóvenes y adultos, talleres de formación, seminarios, encuentros para profesionales, entre otras actividades. Sin duda una programación enriquecedora para el público.

La quinta edición de la Feria Internacional del Libro de Cali permitirá cruzar fronteras desde la comodidad del hogar o sitio que cada visitante elija para conectarse y hará posible que distintos invitados que no podrían viajar a Cali por razones de agenda puedan participar.

Este evento tiene como objetivo principal aportar al crecimiento de los índices de lectura de la ciudad y la región mediante cuatro ejes principales: la circulación comercial de libros, la programación cultural y académica, un invitado de honor y un proyecto educativo de formación. En cuanto a la circulación comercial de libros y otros contenidos, la feria reunirá una vez más a editores, distribuidores y libreros locales, nacionales e internacionales mediante rutas de comercio virtual que permitirán a las personas adquirir contenidos de su gusto sin necesidad de desplazarse del lugar del que se han conectado, además sus organizadores esperan que estos sistemas de comercio virtual fortalezcan a las librerías de Cali.

En la programación cultural y académica estarán presentes invitados locales, nacionales e internacionales y el proyecto de educación –lectura, escritura y oralidad– se verá reforzado con una mayor cantidad de eventos.

Uno de los retos más importantes a los que se enfrenta la FIL de Cali 2020 es el desarrollo de un portal web que será su nuevo recinto con acceso gratuito a las tiendas virtuales de los distintos libreros expositores y poder comprar; los usuarios también encontrarán toda la programación de los eventos, en los que con un solo clic podrán entrar y participar desde el lugar en que se encuentren.

* Con información de El País



Foto: Feria Internacional del Libro de Cali

Books from Spain, el portal que buscará impulsar la traducción de libros españoles

Books from Spain permitirá mostrar la fuerza de la cultura española representada en el sector del libro y mejorar el conocimiento en el extranjero de la literatura española

Estas iniciativas forman parte del programa profesional desarrollado por el Ministerio de Cultura y Deporte y Acción Cultural de España (AC/E) con motivo de la participación de España como Invitado de Honor en la Feria del Libro de Frankfurt 2022.

Books from Spain cuenta con la participación de 97 editoriales y agencias literarias y grandes grupos que darán una muestra del panorama editorial español. A la plataforma podrán subirse hasta quinientos títulos con un máximo de cinco títulos por editorial para multiplicar la diversificación, además de que se hará propaganda a las editoriales y agencias literarias participantes. Con el lanzamiento de este portal se refuerza la apuesta por la internacionalización del libro español. Las editoriales y las agencias literarias participantes incluirán una descripción de su actividad e información de su perfil que les permitirá estar en contacto con empresas de todo el mundo; así mismo, los editores extranjeros podrán tener acceso a este catálogo a través de palabras claves y temas. En su primera edición se adjudicaron 65 ayudas a la traducción de obra completa y 88 a editores españoles para la traducción de sus dosieres de internacionalización.

“A través de *Books from Spain* se amplían enormemente las posibilidades de establecer contactos profesionales y promocionar nuestra literatura”, declaró Elvira Marco, comisaria del proyecto de España en la Feria del Libro de Frankfurt.

El Ministerio de Cultura y Deporte, a través de la Dirección General del Libro y Fomento de la Lectura, Acción Cultural Española (AC/E) y la Federación de Gremios de Editores de España (FGE) han hecho coincidir la presentación de este portal con la celebración del Día del Libro, tras ser pospuesta el 23 de abril por motivo de la pandemia.

La Dirección General de Fomento a la Lectura ha abierto la convocatoria de ayuda a traducciones por 400,000 euros, por su parte la AC/E lanzará en septiembre su convocatoria de ayudas para la traducción con la misma cantidad (400,000 euros) destinando además a una línea a editoriales y agentes literarios españoles para la traducción de dosieres y una más para la traducción de obra completa y apoyo a la ilustración destinada a editoriales extranjeras. *Books from Spain* permitirá mostrar la fuerza de la cultura española representada en el sector del libro y mejorar el conocimiento en el extranjero de la literatura española, en todos los idiomas oficiales de España, que vive uno de los momentos más interesantes en términos de creación de su historia reciente.

* Con información de Europa Press



Foto: Portal 'Books from Spain'



UIE se preocupa por reportes sobre la prohibición de libros en Hong Kong

La Unión Internacional de Editores está muy preocupada por los informes de los periódicos *The Guardian*, *el Global Times* y *The Wall Street Journal*, entre otros, de que libros escritos por el destacado activista Joshua Wong, y por la legisladora de Hong Kong, Tanya Chan, han sido retirados de las bibliotecas públicas y de las librerías. Esto ocurrió al implementarse la Ley de Seguridad Nacional China en Hong Kong.

La presidenta del Comité de Libertad de Publicación de UIE, Kristenn Einarsson, comentó: “La prohibición de libros es un problema mundial, pero estos reportes sugieren que el impacto de la nueva Ley de Seguridad se sentirá de inmediato en Hong Kong. Esto es extremadamente preocupante. Apoyamos a colegas editores donde sea que se encuentren que se vean afectados por la prohibición de libros y hacemos un llamado a los gobiernos alrededor del mundo a proteger el derecho a publicar libremente en sus países”.

La UIE previamente ha expresado su preocupación sobre la situación de editoriales en Hong Kong en relación con el reciente cierre de la librería y casa editorial de Gui Minhái, editor de Hong Kong que fue galardonado con el Premio Voltaire UIE en 2018. Gui se encuentra actualmente encarcelado en China. La UIE continúa luchando por su liberación.

* Con información de IPA / Traducción: Lydia Cepeda



Foto: Isaac Lawrence (AFP)



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

“La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia.”*

*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE,
entidadcertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 56 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social,

bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com.

[Dar click para ir al documento.](#)

Convocatorias abiertas

XXXV Premio Nacional de Literatura
José Fuentes Mares: poesía
27 de julio de 2020

Concurso Iberoamericano de Cuento y Novela
Vetosa-Arrufat y Fundación Elena Poniatowska Amor
31 de julio de 2020

Convocatoria Iberoamérica Ilustra
31 de julio 2020

Premio Mauricio Achar/Gandhi
31 de julio de 2020

Premio Internacional Alfonso Reyes 2020
31 de julio de 2020

Premio a la Investigación en Poéticas Teatrales Mexicanas
Contemporáneas 2020
31 de julio de 2020

Premio Nacional de Cuento José Alvarado
31 de julio 2020

Premio Iberoamericano de Poesía
Minerva Margarita Villarreal
31 de julio 2020

Premio DEMAC Desde las trincheras.
Heroínas mexicanas en la era del Covid-19
31 de julio de 2020

Séptimo Premio Iberoamericano
de Poesía Joven Alejandro Aura 2020
31 de julio de 2020

Concurso Sudcaliforniano de Libro Álbum Ilustrado
julio de 2020

Premios Nacionales de Literatura Joven de Tierra Adentro
julio de 2020

Premio Bellas Artes de Narrativa Colima para Obra Publicada 2020
7 de agosto de 2020

XLIII Premio Anual de Poesía Trapichillo 2020
8 de agosto de 2020

Premios Estatales de Literatura de Tlaxcala 2020
10 de agosto 2020

Premio de Literaturas Indígenas de América
11 de agosto de 2020

Premio Internacional de Poesía Jaime Sabines
11 de agosto de 2020

Premio Nacional de Artes y Literatura 2020
12 de agosto de 2020

Premios Estatales de Literatura 2020 de Baja California Sur
14 de agosto de 2020

Premios Literarios Estatales Ciudad de La Paz 2020
17 de agosto de 2020

XXXVIII Premio Nacional de Literatura Joven
Salvador Gallardo Dávalos
21 de agosto de 2020

X Concurso de Cuento Infantil Editora Veracruz 2020
23 de agosto

XXIII Concurso de Álbum Ilustrado A la Orilla del Viento
28 de agosto de 2020

XV Premio Nacional de Novela y Poesía
Ignacio Manuel Altamirano 2020
1 de septiembre de 2020

Convocatoria
para integrar la programación artística del



Festival EstacionArte 4x4 



Diversión segura a puerta cerrada

Tienes hasta el 2 de agosto para participar

 **Alcaldía**
BENITO JUÁREZ

Consulta las bases en:
alcaldiabenitojuarez.gob.mx

   [bjalcaldia](https://www.facebook.com/bjalcaldia)
 alcaldiabenitojuarez.gob.mx



Masterclass:

El Pentágono Persuasivo

Esteban Constante
Miércoles 29 de julio de 2020
17:00 hora de Ciudad de México

Zoom: <https://bit.ly/midas-gie>



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com



Consejo Directivo 2020-2021

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta

Sector de Publicaciones Periódicas
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

Vicepresidente

Sector de Libros
Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

Sr. Antonio Aldo Falabella Tucci

Pro-Secretario

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Pro-Tesorero

Ing. Raynier Claudio Picard y del Prado

Consejeros

Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas
Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Consejeros Suplentes

Ing. Mario Nawy Behar
Lic. Luis Barba Santos

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: (55) 5688 2011*
E-mail: difusion@caniem.com

* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial